

2024-3-4-31 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

7003/2024

Asociace českých filmových klubů, z. s.

Distribuce filmu *Tatami*

Tento vizuálně působivý a obsahově strhující sportovní film vychází autenticky z reálných příběhů iránských sportovců. Snímek je výborně napsaný, režírovaný i zahráný a představuje výjimečnou spolupráci oceňovaných autorů izraelského režiséra Guya Nattiva a iránské herečky a režisérky Zar Amir Ebrahimi, která tímto filmem debutuje jako režisérka. Titul je zároveň silným ženským příběhem a díky svým parametrům má ambici stát se artovým filmem sezóny. Po dlouhém vyjednávání zakoupila práva na jeho uvedení Asociace českých filmových klubů. Film se bude promítat primárně v jednosálových kinech a filmových klubech, doplní jej však také multiplexy. Očekávanou návštěvnost 5 000 diváků by mohl dosáhnout postupným a dlouhodobým nasazením. Díky pozitivní šeptandě může titul přitáhnout trvalý zájem kinařů. Film bude rovněž dostupný na VOD, exkluzivně na platformě žadatele, kde se předpokládá zajímavý výnos. Rozpočet odpovídá charakteru distribuce a marketing je veden především přes kanály a síť AČFK a Letní filmové školy. Mediální podporu zajišťují deníky Respekt a Deník N, Radio 1 a online kampaň na ČSFD. Projekt splňuje cíle výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit v požadované částce.

7007/2024

AEROFILMS s.r.o.

Distribuce filmu *After Party*

Na distribuci debutu Vojtěcha Strakatého *After Party* se kromě žadatele podílí také tým pod vedením Jakuba Jíry na straně producenta. Film měl premiéru na festivalu v Benátkách v sekci Orizzonti Extra a patří k nejzajímavějším českým debutům roku. Českou premiéru měl v rámci Finále Plzeň. Žadatel v žádosti velmi dobře rozkrývá potenciál filmu k oslovení specifických cílových skupin, které bude chtít kampaní zasáhnout. Odhadovaná návštěvnost 15 tis. diváků je přiměřená a tomuto cílení odpovídá i objem a rozložení marketingové kampaně nebo slow-burn distribuční strategie. Je zde patrný důraz na PR a také na online kampaň. PR je organicky propojené s placenou kampaní a sympaticky využívá média a síť, které primární cílová skupina sleduje a vyhledává. Projekt má dále výhodu podpory ze strany ČT. Projekt je velmi dobře připravený a odpovídá povaze a kvalitám filmu. *After Party* je filmem, jehož distribuce naplňuje cíle výzvy a Rada se rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši. Podpora převyšuje částku pro tento typ projektu deklarovanou výzvou, Rada se tak rozhodla s ohledem na kvality a náročnost projektu.

7011/2024

Artcam Films s.r.o.

Je to ve hvězdách

Stylizovaná dokumentární komedie režiséra Petera Kerekese vypráví o svých hrdinech a jejich životních strastech s lehkostí, empatií a porozuměním. Prostřednictvím jedinečného a působivého vizuálního jazyka přináší divákům originální pohled na lidský úděl. Distribuce se ujala společnost Artcam, která je zároveň jediným českým koproducentem snímku s podílem 10 %. Žádost je promyšlená a detailně zpracovaná. Distribuční strategii rozděluje do dvou fází. První fáze, zaměřená na festivaly, začala v srpnu uvedením filmu na festivalu v Benátkách, následovalo Toronto a nyní je dokument promítán na MFDF Ji.hlava, kde odstartuje druhá fáze, t.j. česká kinodistribuce. Díky předchozímu PR a festivalovému ohlasu má film dobře vybudovanou pozici, nicméně kvůli silné konkurenci premiérových titulů v tomto období bude vytyčená návštěvnost 4 000 diváků obtížně dosažitelná. Bezprostředně po premiéře v Jihlavě bude snímek dostupný na DAFilms s omezeným počtem exkluzivních přístupů, jde o strategicky promyšlený krok ke zvýšení atraktivity. Titulu by se mohlo dobře dařit právě na VOD. Toho si je žadatel vědom a během vánočních svátků spustí samostatnou reklamní kampaň právě k uvedení na platformách. Distribuční plán pečlivě vymezuje klíčové divácké segmenty, na které cílí specifickým marketingem a komunikací. Dokument se svou kvalitou a významem plně shoduje s cíli výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit v požadované výši.

7015/2024

FILM EUROPE, s.r.o.

Distribuce filmu Dahomey

Žádost je opětovně předkládána společností Film Europe, v předchozí výzvě nebyl podpořen s ohledem na docházející alokaci výzvy a datum premiéry. Jedinou změnou je při tomto podání posunutí data premiéry a na to navázaných reklamních kampaní. Observační fantasy dokument, zabývající se tématem koloniálního dědictví a fenoménem dekolonizace evropských muzeí, je zajímavý nejen pro svou myšlenku a obsah, ale také pro svou uměleckou formu. Snímek francouzsko-senegalské režisérky Mati Diop je stylistickým, narativním i tématickým prototypem současného festivalového filmu, který se stal vítězem Berlinale. Žádost předkládaná společností Film Europe je velmi precizně a poctivě vyplněná s naprosto odpovídající distribuční a marketingovou strategií, které nelze nic vytknout. Film je cílen na zkušeného, převážně festivalového diváka, což potvrzuje jeho uvedení v programech festivalů Jihlava a B2Can. Rozpočet je v souladu s odhadovanou návštěvností. Distributor má bohaté zkušenosti s kurátorovaným obsahem a bude využívat osvědčených platform a spoluprací s médii, což zajistí pozornost správné cílové skupiny. Žadatel tímto projektem naplňuje cíle výzvy a Rada se jej rozhodla podpořit v požadované výši.

7000/2024

DonArt production, s.r.o.

Goebbels

Distribuční společnost DonArt uvedla do kin životopisný hraný film, který zachycuje život nacistického ministra propagandy. Dynamický střih plynule propojuje autentické dobové záběry a pečlivě zpracovaný scénář spolu s působivými hereckými výkony jsou prvky, díky nimž získává klasicky a lineárně vyprávěný děj na intenzitě. Film měl českou premiéru na Das Filmfestu za účasti režiséra a poté vstoupil do omezené distribuce s očekávaným nasazením ve stovce jednosálkových kin. V prvním týdnu však dosáhl pouze 15 % z plánované návštěvnosti, a je tedy nepravděpodobné, že nedosáhne na hranici 15 000 diváků. Rozpočet a marketing byly navrženy s ohledem na tento cíl, přičemž nejvyšší výdaje směřovaly do online reklamy na ČSFD. Přestože byla cílová skupina přesně definována a téma filmu jasně komunikováno, stanovených čísel se nepodařilo dosáhnout. S ohledem na výrazný edukativní potenciál projektu bude film nabízen pro školní projekce. Žadatel předložil stručný, ale jasně definovaný projekt, který odpovídá cílům výzvy, a Rada se tak rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši.

7004/2024

Pilot Film s.r.o.

Ema a smrtihlav

Psychologické drama Ivety Grófové zasazené do období Slovenského štátu kombinuje obraz dějin s dětským pohledem na ně. Odborný posudek negativně hodnotil řadu aspektů v distribuční strategii i dalších materiálech, ty však žadatel dostatečně vysvětlil v rámci své reakce. *Ema a smrtihlav* je filmem, který rozšiřuje standardní nabídku českých kin a podporu si zaslouží. Rada velmi pozitivně hodnotila důležité téma i obrazovou působivost projektu a rozhodla se jej podpořit v plně požadované výši.

7002/2024

Forum Film Czech s.r.o.

Neberte nám hřiště!

Slovinský film *Neberte nám hřiště* vznikl v široké evropské koprodukci a jeho výroba byla financována také z prostředků SFKMG. Formálně se tedy jedná o český film. Žadatelem je distribuční společnost Forum Film, která se distribucí českých filmů věnuje jen zřídka. Cílovou skupinou filmu jsou jednak děti ve věku 7–11 let, jednak jejich rodiče, zejména maminky. Marketingová strategie odpovídá povaze filmu, i když náklady na kampaně na sociálních sítích a YouTube působí v kontextu celkového rozpočtu na online marketing jako poměrně nízké. Společně s náklady na dabing jsou ty marketingové klíčovou součástí rozpočtu. Je zřejmé, že jak film, tak celý projekt, splňuje cíle výzvy – diverzifikaci obsahu kin s ohledem na specifické cílové skupiny. Jedná se navíc o projekt, který se může opřít o českého koproducenta, který dle žadatele na distribuci spolupracuje. Je neoddiskutovatelné, že v dnešní době rozhoduje o úspěchu filmu s touto klíčovou cílovou skupinou především možnost uvést ho s dabingem a i z tohoto důvodu se Rada rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši podpory. Podpora převyšuje částku pro tento typ projektu deklarovanou výzvou, Rada se tak rozhodla s ohledem na kvalitu projektu a potřebu dabingu.

7014/2024

FILM EUROPE, s.r.o.

Distribuce filmu Žena z...

Film *Žena z...* režisérky Małgorzaty Szumowské a jejího manžela kameraman a režiséra Michala Englerta měl premiéru na loňském festivalu v Benátkách. V českém prostředí se představil v rámci festivalu Prague Pride, na LFŠ a v rámci letošního vydání Be2Can. Film vstoupí do distribuce na konci listopadu a pět týdnů nato bude k dispozici na online platformách žadatele. V popisu projektu žadatel uvádí online uvedení s tradičním holdbackem 6 měsíců, čímž se jedná o limitované uvedení. Tomu odpovídá i rozpočet projektu, kde více jak polovinu nákladů tvoří minimální garance. Další část nákladů je tvořena distribučními a osobními náklady (PR, grafik, programace). Jen velmi nízké procento prostředků směřuje do kampaně k filmu a jednotlivým projekcím. Vybrané projekce chce žadatel doplnit i setkáními s odborníky na oblast genderové dysforie, se kterou se hrdin(k)a filmu potýká. *Žena z...* přesvědčivě a s kinematografickou bravurou zachycuje 45 let ze života trans ženy Aniely Wesolé. Reflektuje tak postavení komunity v době lidové republiky a v letech svobody. V žádosti je uvedeno, že film bude nabízen školám. Výčet škol (FAMU, SPŠST Panská) je však poněkud specifický, koncept by tedy stálo za to rozvést. I přes poměrně nízkou investici do reklamy, nejasně nastavený holdback online distribuce a další detaily, projekt odpovídá cílům výzvy a Rada se rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši.

7005/2024

CINEART TV Prague s.r.o.

Za oponou velehor

Portrét významné české horolezkyně Diny Štěrbové natočila renomovaná dokumentaristka Hana Pinkavová. Přestože je film koncipován převážně pro televizní vysílání (Česká televize je koproducentem), nabízí autentický vhled do života a zážitků této mimořádné osobnosti a má velký potenciál najít si své diváky. Film předkládá producent Cineart, přičemž distribuce se ujme CinemArt, který si uvědomuje úspěšnost vysokohorské tematiky v českých kinech. Cílem je dosáhnout návštěvnosti kolem 3 000 diváků, což je více než realistické, zejména s plánovanými eventovými projekcemi v regionech (Zlín a Olomouc), kde Dina Štěrbová působí. Tyto projekce budou obohaceny o debaty s autorkou i protagonistkou. Distribuce bude cílená a selektivní, zaměřená na jednosálová kina s doplněním o site-specific projekce v mp4 formátu. Návštěvnosti by měla pomoci i mediální podpora ze strany České televize, Českého rozhlasu a jiných. Marketing a komunikace budou cíleny především na diváky se zájmem o vysokohorskou turistiku a horolezecký sport. Projekt splňuje všechny podmínky výzvy, a Rada se tak rozhodla projekt podpořit v plné výši.